



中国纺织服装教育学会刊

ISSN 1673-0160
CN 11-5727/G6

Textile and Apparel Education

纺织服装教育

Fangzhi Fuzhuang Jiaoyu

第**2**期

2022年4月

东 华 大 学 主 办
中国纺织服装教育学会

第37卷 总第242期

基于达成度评价的“服装消费心理学” 课程考核及教学改革

景晓宁

(天津工业大学 纺织科学与工程学院, 天津 300387)

摘要: 在工程教育认证背景下,为提升毕业要求达成度,保证课程教学质量,可通过课程考核改革进一步优化课程教学。以服装设计与工程专业“服装消费心理学”课程为例,设计符合工程教育认证要求的考核内容和方式以及考核计算方法,评价和分析考核结果下的课程目标达成情况,并提出课程的持续改进和教学改革方向,以期建设高质量专业课程,培养符合毕业要求的合格人才。

关键词: 课程考核;教学改革;服装消费心理学;工程教育认证;达成度

中图分类号: G642.0 **文献标志码:** A **文章编号:** 2095-3860(2022)02-0144-05

工程教育专业认证(以下简称工程认证)是我国目前最权威的工程教育本科专业认证标准,是国际认可的教育质量保证体系^[1-3]。工程认证包括七项内容,其中毕业要求的达成度评价是工程认证的核心内容之一,它是人才培养目标顺利实现的保证,对课程考核环节的把关既可以验证毕业要求的达成情况,又能直观地反馈教学和考核内容及方式上的问题,便于进一步改革和优化课程教学及考核方式。“服装消费心理学”是我校(天津工业大学)服装设计与工程专业的必修课,其教学内容是从心理学视角研究消费者消费行为及心理,为产品设计、包装、命名、生产、营销、售后等各个环节提供科学的价值观和方法论。对该课程考核方法的评价与改进有助于教学质量的提升^[4]。本文以“服装消费心理学”课程为例,探索工程认证要求下专业课程考核方式改革思路。

一、工程认证背景下课程考核的基本要求

工程认证对课程考核的要求主要体现在以下几个方面:

(1) 课程考核方式和内容便于检验学生对

课程目标的达成情况。

(2) 课程评价及其结果能够客观判定课程目标达成情况。

(3) 考核内容和方式应覆盖相关课程目标,能有效检验课程目标是否达成。

(4) 各考核环节和评价细则制定合理,课程目标的分值占比明确,包括平时作业、课内实验、期中和期末测试等。

(5) 根据课程目标考核结果适时调整教学方法和教学内容。

二、“服装消费心理学”课程考核内容及方法设计

1. “服装消费心理学”课程章节及知识点

“服装消费心理学”课程共包括七章内容,如表1所示。

2. 课程考核内容及方法设计

(1) 指标点设置。根据课程性质和要求,设置4个课程目标,分别对应毕业要求指标点8.1、8.2、8.3、10.2。

课程目标1:掌握社会主义核心价值观在“服装消费心理学”课程教学中的指导方法,分析现有国情下服装消费特点、分析消费者行为

基金项目:天津工业大学高等教育教学改革研究项目(PX-35211526)

作者简介:景晓宁(1984—),女,天津人,讲师,博士,研究方向为数字化服装技术、服装消费心理学。E-mail: jingxiaoning@tjup.edu.cn