



# 教学与研究

TEACHING AND RESEARCH

- ◎ “双减”政策下小学语文高效课堂的构建对策研究
- ◎ 试问路在何方——初中语文教学的困境与发展探析
- ◎ 初中语文教学中的传统文化运用——以初中古诗文教学为例
- ◎ 小学语文教学中渗透心理健康教育的对策
- ◎ 小学语文课堂教学反思
- ◎ 小议初中语文课堂教学效率的提高
- ◎ 综合性学习设计在初中语文教学中的思考分析
- ◎ 探究小学语文写作教学的有效开展



国际标准刊号: ISSN0257-2826  
国内统一刊号: CN11-1454/G4  
邮发代号: 2-256

第 1 期

2022

教育部委托中国人民大学主办

## 服装工程专业课程思政内涵挖掘

## ——以《服装消费心理学为例》

景晓宇 荆妙蕾 蒋蕾 刘红雯 李晚志 马大力

天津工业大学 纺织科学与工程学院 天津 300387

**摘要:**在课程思政建设背景下,为挖掘课程思政元素,培养新时代高素质职业人才,以服装设计与工程专业“服装消费心理学”课程为例,提炼课程思政元素,结合案例提出课程思政改革具体方案,以促进课程的理论水平和实践高度,全面提高服装工程教育人才质量。

**关键词:**课程思政;教学改革;服装消费心理学;思政元素

## 一、“服装消费心理学”的课程思政教学目标

“服装消费心理学”是服装设计与工程专业的重要专业课程。通过课程思政建设,将理论知识与实际应用相结合,可提高学生专业能力。

## 1. “服装消费心理学”的课程思政教学目标

把思想政治工作贯穿教育教学全过程,教育学生以实现中国梦为职业理想和人生追求,立志为中国服装事业做出自己的贡献。

## 1.1 “服装消费心理学”的课程思政特征分析

在课程思政建设过程中,需要培育创新思维,运用新思维打造新思维,借助新思路谋划新发展,在新发展中发现新方法,最后运用新方法解决新问题,实现课程思政的创新发展。

服装消费心理学在服装行业发展和服装消费市场变革的进程中不断完善和丰富理论体系与经验基础,以引导正确服装消费观念、解决服装消费问题为导向指导实践。基于目前行业发展与人才培养需求,通过各章节知识点的梳理,积极探索课程知识点与思政要素之间的内在联系,将其蕴含的思政元素归于七大维度:政治认同、家国情怀、文化自信、科学精神、法治意识、职业素养、公民品格。

## 1.2 “服装消费心理学”的课程思政教学目标

(1)通过联系实际,使学生了解国家建设取得发展、人民生活全面改善的大背景,认真思考和理解国家强盛、行业振兴、经济腾飞的根本原因,认识自己的职责与使命;

(2)通过调查研究和实验,使学生深刻体会科学态度、求实精神、刻苦钻研、追求真理的深刻内涵,并且在实际工作中身体力行,内化于心;

(3)通过课题研究和参与项目,使学生树立五个精神:①团队意识和合作精神,②精益求精的工匠精神,③克服困难的奋斗精神,④勇于创新的开拓精神,⑤建功立业的创造精神;

(4)通过案例分析,使学生树立五个职业观:①营造和谐、友善的消费过程;②崇尚自由、文明的消费行为;③尊重自由民主的社会文化差异化消费;④坚守公正、法治、诚信的定价准则和销售环境;⑤营造爱国、敬业的社会制造经济、创新技术氛围。

(5)通过课程学习,使学生体会接续传统、创造业绩、美化人民生活的自豪感,树立让中国创造成为世界一流,中国品牌引领国际潮流的责任感,立志成为爱岗敬业、勇于创新、为国家做出贡献的新一代服装人。

## 二、“服装消费心理学”课程思政元素提炼

在思想政治教育原则指导下结合课程内容进行思政案例开发,充分挖掘其中的思想政治教育内涵,科学有序开展思想政治教育,切实有效地推动思想政治教育活动。

根据时代观念和改革步伐,提炼每个章节的思政元素,结合相关案例进行讲解,课程思政元素提炼与案例融合见表1。

表1 “服装消费心理学”课程思政元素提炼

课程章节	重要的课程思政元素	相关联的专业知识或教学案例	所属思政维度
第一章 课程简介	行业与专业自信	行业自信与专业自信的树立	公民品格
	全局观与逻辑观	典型服装消费心理分析	科学精神
	科学严谨的爱国姿态	坚守国家利益与民族立场	家国情怀 政治认同
	创新突破的精神	勇于创新与实践的精神	职业素养 科学精神
	正确的价值观	正确消费观的树立	公民品格
第二章 消费者心理活动过程	全局观与逻辑观	消费者的认识过程、情感过程和意志过程	科学精神
	科学严谨的爱国姿态	消费者的情感和情绪	家国情怀 政治认同
	创造思维	消费者的联想和想象	科学精神
	以人为本	消费者个性心理与自我概念	