

项目编号
PX-35211526

天津工业大学校级“课程思政”
教育教学改革专项项目

验收书

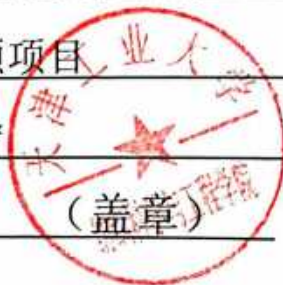
项 目 名 称 社会主义核心价值观在“服装消费心理学”课程思政教学改革中的实践研究

项 目 类 别 无资助立项项目

项目负责人姓名 景晓宁

负责人所属部门 纺织科学与工程学院

验 收 日 期 2022.10.12



天津工业大学教务处
2022 年 9 月制

填 报 说 明

- 一、验收书的各项内容，要实事求是，认真填写，表达要明确、严谨。
- 二、用 A₄ 纸打印，于左侧装订成册，一式三份。
- 三、项目负责人所属部门负责组织验收委员会（专家组）。验收委员会（专家组）由相关领域的具有副高以上职称的专家组成，人数为 3 人以上的单数，项目组成员不得担任本项目验收委员会专家。验收委员会审查验收和签署意见后，报教务处高教研究室。
- 四、在“验收委员会意见”一栏中，须明确填写对项目研究内容、取得的成果、推广应用效果等方面的简要评价，特别要注意指出可能存在的问题和改进的建议，并说明是否同意结题。
- 五、项目类别，请在“资助立项项目”“无资助立项项目”中选择。

1、项目的主要研究内容、研究方法、研究结论、创新点及预期目标的完成情况

1.1 研究内容

本项目基于社会主义核心价值观进行服装消费心理与行为的研究，共分为五个部分。

首先，对理论基础进行研究，通过对服装消费心理与行为理论和社会主义核心价值观理论研究，作为本项目研究的理论依据；

其次，挖掘课程问题，提出服装消费心理学课程改革具体措施，通过案例设计对社会主义核心价值观在消费心理方面的研究方法进行举例说明，分析服装消费心理学专业知识如何与思政内涵相结合；

再次，阐述服装消费心理学案例库的设计、分析与编写；

接着，在平台需求分析和平台构建技术实现方案的指导下，进行服装消费心理学思政案例平台的建立；

最后，说明“服装消费心理学课程”思政改革成效。

1.1.1 课程思政建设背景下课程问题挖掘

(1) 课程目标单一

(2) 课程内容孤立（理论和实践脱节）

1.1.2 本科课程思政教育目标

(1) 立德树人的时代性

(2) 教育环境的适应性

(3) 教育目标的长期性

(4) 教育主体的融合性

1.1.3 “服装消费心理学”课程思政改革必要性及意义

1.1.4 “服装消费心理学”课程思政改革措施

(1) 建立课程思政培养体系

(2) 更新思政教学内容

(3) 建设思政教学案例

(4) 完善思政教学方法

(5) 创建思政教学平台

1.1.5 “服装消费心理学”课程思政教学理论与实践研究

(1) 理论研究

① 服装消费心理学理论概念及研究范畴、研究意义

- 消费心理理论对树立消费者科学消费观念方面的意义
- 实践意义
- 消费心理与消费行为的关系
- 服装消费心理学研究的内容和范畴

② 社会主义核心价值观理论研究

- 社会主义核心价值观基本内涵
- 社会主义核心价值观解读
- 社会主义核心价值观思政内涵研究

(2) 社会主义核心价值观理论与服装消费心理学专业内容的融合

① 研究思路

② 研究内容（正反面案例意义）

富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善。

(3) 实践研究

① 服装消费市场社会主义核心价值观践行情况调研

- 问卷设计
- 问卷结果统计及分析
- 问卷调查者基本情况
- 消费心理调查及消费市场问题调研
- 消费者维权指导需求调研
- 消费者社会主义核心价值观理解考察

② 问卷调研分析与结论

③ 调研意义

(4) 服装消费心理学思政理论与实践研究目标

1.1.6 “服装消费心理学课程”思政改革成效

1.2 研究方法

(1) 文献研究法。

文献研究法为基础的论文写作方法。参考了来自中国知网、超星电子图书、万方数据库、及学校图书馆关于与服装心理学、消费心理学和社会主义核心价值观相关的大量文献资料、期刊、著作等，通过对这些文献储备基础专业知识，进行深入阅读思考，进一步了解本课题的研究现状，深入研究社会主义核心价值观教育和服装消费心理与行为的融合，奠定理论基础。

(2) 问卷调查法。

问卷调查使研究内容与结论更有说服力。问卷发放方式为电子版问卷发放，问卷发放对象涵盖了不同年龄、不同职业、不同地域的人群，保证了调查结果的普遍性和合理性。通过调查服装市场存在的消费乱象、消费者的各种消费习惯、消费心理以及消费者对社会主义核心价值观的理解程度等，收集不同人群对服装消费问题的指导需求，并整理有关平台建设的意见与建议。

(3) 理论分析和实证分析相结合的方法。

作为马克思主义的基本特征，实践性是讨论一切问题的前提与基础。因此，对基于社会主义核心价值观的服装消费心理与行为进行研究，不仅要从理论上把握，更应从实践的角度开展研究，着手各类源于现实生活的服装消费现象进行实证分析，增强研究的针对性和真实性。

(4) 数据分析工具和方法：SPSS 等。

(5) 案例分析：通过选取典型案例，并进行系统详尽的分析与归类，为平台建设提供内容支持与理论补充。

(7) 跨学科研究法：运用服装消费学和心理学理论成果对课题进行综合研究，并运用计算机软件构建案例平台，实现学科交叉，更好地呈现成果，在信息化时代推广。

1.3 研究结论

在课程思政建设背景下，为提升教学理论水平，解决新时代课程问题，保证课程教学质量，达成本科课程思政教育目标，本项目以服装设计与工程专业“服装消费心理学”课程为例，挖掘课程思政内涵，提出课程思政改革具体方案，完善思政教学体系、丰富思政教学内容，通过课程思政教学改革进一步优化教学。并以服装消费市场的社会主义核心价值观践行情况调研为例，探索课程思政教学改革的思路、必要性及理论与实践、专业知识与思政内涵的融合方法，培养实际问题的分析处理能力，了解价值观在消费者中的认知情况、在消费中的指导作用等内容，说明本项目研究的意义。

1.4 创新点

(1) 本项目深入挖掘课程教学内容中的思政内涵，对社会主义核心价值观理论进行深入剖析和解读，将其融于教学体系和内容中，结合得当的教学方法，提高教学理论水平和教学质量。真正使高素质专门人才培养计划落到实处，使学生的思想道德水平得以提升，掌握正确的价值观和方法论。

(2) 本项目研究目标符合服装行业实际需求，探析服装消费心理学思政课程的数字化教学方法，构建课程微信公众号，使用丰富的教学资源 and 先进的教学手段实现教学模式的转变，以实践教学培养学生能力，为课程建设引入国际化意识和国际标准。

(3) 建立思政教学案例库，开展案例教学，以案例为媒介进而引出消费心理学知识点，基于服装消费心理学对案例进行分析，对典型案例进行系统性的编写整理。通过简短的视频动画对研究结果进行展示，辅以文字解析，将心理学的理论知识以简单明了、生动形象的方式传达。对服装消费心理与行为进行剖析，并将各类因素进行归类，将其整合到消费观、消费需求、审美观等多个维度。案例结合了人体功效学、图案面料设计、服装消费心理、市场营销等服装专业课程内容，系统性较强。激发学生的参与意识和学习体验，加深知识的理解与运用。在调动学生积极性和提高解决问题的能力。将案例融入网络教学资源，实现资源的共享。

1.5 预期目标的完成情况

序号	完成时间	最 终 成 果 名 称	成果形式	完成情况
1	2021.06	服装消费心理学思政改革研究报告	研究报告	已完成
2	2021.08	思政课堂教学案例	教学案例	已完成
3	2021.09	服装消费心理学思政教案	教案	已完成
4	2021.10	服装消费心理学教学大纲	教学大纲	已完成
5	2021.12	服装消费心理学网络平台思政教学资源	网上教学资源	已完成
6	2022.04	服装消费心理学教改论文	教改论文	已完成

2、项目的主要研究成果（包括成果名称、形式及其简要的介绍）

2.1 完善课程思政培养体系

2.1.1 教学大纲修订-2020 级服装设计与工程专业-服装消费心理学
-pdf

简介：在教学大纲中融入思政内涵和培养目标

2.2.2 项目研究思路框架-pdf

简介：本项目研究内容与步骤

2.2 建设思政教学案例



2.2.1 社会主义核心价值观 12 个主题词思政内涵解读与正反面案例
设计-pdf

简介：思政解读与案例设计思路

2.2.2 服装消费心理学思政教学实践目标与思政元素提炼-pdf

简介：课程思政元素提炼及教学实践目标确定

2.2.3 思政案例丰富-pdf

简介：十个思政案例主题与具体案例名称确定

2.2.4 案例库-pdf

简介：社会主义核心价值观正反面案例与其他扩展案例

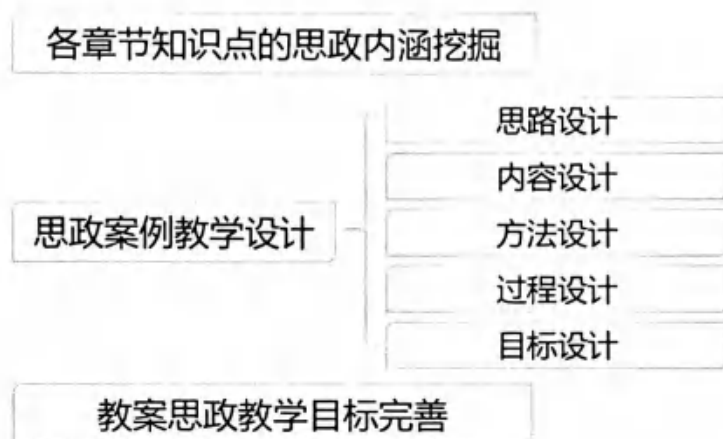
2.2.5 典型案例视频设计-pdf

简介：典型案例设计思路、方法与过程

2.2.6 案例视频库-MP4

简介：主要案例的视频制作

2.3 更新思政教学内容



2.3.1 课程教学内容思政内涵提炼与策略实例设计-pdf

简介：教学内容中思政内涵提炼和实例设计说明

2.3.2 服装消费心理学-思政指南-pdf

简介：具体教学内容的思政融入与教学指导

2.3.3 教学设计样例-pdf

简介：教学案例设计样例

2.3.4 天津工业大学纺织学院课程教案-pdf

简介：服装消费心理学课程思政教案

2.3.5 思政案例分析作业要求及范例-pdf

简介：思政作业要求与主题范例

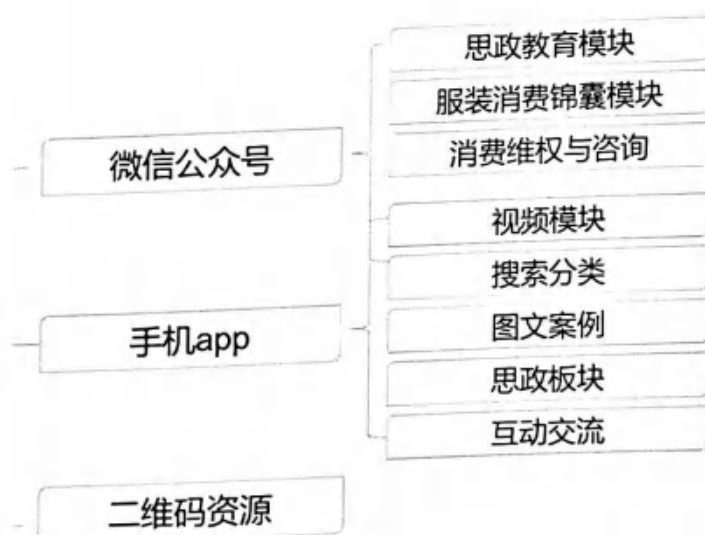
2.4 完善思政教学方法

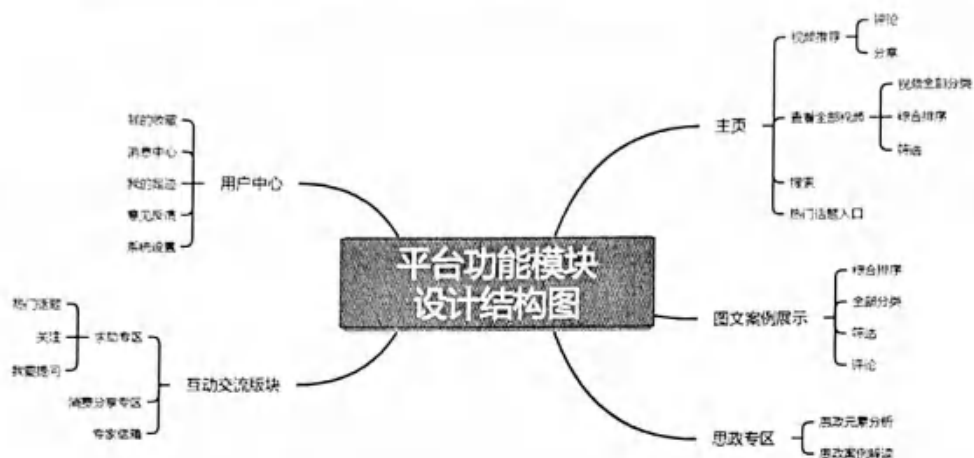
简介：结合教学章节内容与案例安排得当的教学导入与教学方法。

导入方式	教学方法
情景导入法	直观演示法
概念导入法	案例分析法
案例导入法	任务驱动法
故事导入法	讲授法
事件导入法	讨论法
问题导入法	自主学习法
市场调查法	现场教学法
文献调查法	阅读指导法

2.5 完善思政教学平台资源-微信公众号、app

简介：





APP平台页面设计展示

公众号平台页面展示



服装消费心理学



2.6 相关研究报告-pdf

简介：社会主义核心价值观在《服装消费心理学》课程思政教学改革中的践行研究报告

2.7 教改论文-期刊论文

简介：

2.7.1 纺织服装教育期刊：基于达成度评价的服装消费心理学课程考核及教学改革研究 已出版

2.7.2 教学与研究期刊：服装工程专业课程思政内涵挖掘——以《服装消费心理学》为例 已出版

2.7.3 纺织服装教育大会：社会主义核心价值观在服装消费心理学课程思政教学改革中的实践研究 已投稿

3、项目成果的推广应用情况

本项目研究成果已应用于服装设计与工程 19 级本科专业课程教学中，建立的微信公众号及 app 已进行用户测试和试运行，相关教改论文已在期刊发表和供下载和引用。

4、项目申报预期成果完成情况

全部完成 (☒) 部分完成 (☐)


未完成或与预期成果有出入的具体情况 超额完成视频案例库、微信公众号、手机 app 及教改论文工作计划。

项目负责人(签字) _____

2020年 10月 12 日

5、验收委员会意见

该项目能够达成预期研究目标，研究内容丰富研究过程具体，能够突出社会主义核心价值观在课程思政教学中的应用，成果全部完成，同意结题。

专家组组长（签字）：
2022年10月12日

6、学校意见

主管领导签字：

公章

年 月 日

7、主要研究人员名单（含项目负责人，与立项时项目组成员保持一致，不得变更）

序号	姓名	出生年月	职称	学位与学历	现从事专业	工作单位与部门	对成果的贡献
1	景晓宁	1984.10	讲师	研究生/工学博士	服装设计 with 工程	天津工业大学 纺织科学与工程学院	负责项目整体筹划 撰写研究报告及 教改论文
2	蒋蕾	1985.08	讲师	研究生/工学硕士	服装设计 with 工程	天津工业大学 纺织科学与工程学院	资料收集 信息处理 案例模型设计
3	刘红变	1983.03	讲师	研究生/工学硕士	服装设计 with 工程	天津工业大学 纺织科学与工程学院	资料收集 信息处理 课程建设
4	李晓志	1980.11	讲师	研究生/工学博士	服装设计 with 工程	天津工业大学 纺织科学与工程学院	资料收集 信息处理 网站建设
5	马大力	1961.02	教授	研究生/硕士	服装设计 with 工程	天津工业大学 纺织科学与工程学院	实践教学 体系建设及监控

8、验收委员会名单

序号	姓名	出生年月	工作单位与部门	职称	职务	现从事专业	签名
1	李津	1962.12	纺织科学与工程学院	教授	教师	纺织工程	李津
2	荆妙蕾	1969.11	纺织科学与工程学院	教授	副院长	纺织工程	荆妙蕾
3	巩继贤	1975.11	纺织科学与工程学院	教授	副院长	纺织工程	巩继贤