

# 适应纺织强国建设需求的纺织工程专业人才培养的改革与实践

王 瑞, 刘丽妍, 李 津, 王建坤, 张淑洁, 赵立环

(天津工业大学 纺织学院, 天津 300387)

**摘 要:** 以建设纺织强国为目标, 结合行业对人才培养的需求, 在分析目前我国纺织专业人才培养中普遍存在问题的基础上, 对纺织工程专业人才的培养方案、课程体系、实践平台等方面进行了改革和实践。实施改革后的培养方案、课程体系、实践教学模式及工程训练平台在我校纺织工程专业连续应用5届。应用效果表明: 所培养的学生专业基础知识、实践创新能力以及工程应用能力均得到明显提高, 能更好地适应纺织强国的建设需求。

**关键词:** 纺织强国; 纺织工程专业; 人才培养; 改革; 实践

中图分类号: G642.0

文献标志码: A

文章编号: 1671-024X(2017)增刊-0004-03

我国纺织工业历史悠久, 产业链完整, 不仅是我国国民经济的传统支柱产业和重要的民生产业, 也是国际竞争优势明显的产业, 在满足需求、繁荣市场、扩大出口、吸纳就业、促进城镇化发展、美化人民生活等方面发挥着非常重要的作用<sup>[1]</sup>。目前, 我国纺织工业人工成本进入持续高增时期, 资源与环境约束加大, 长期粗放发展积累的矛盾和问题凸显, 传统的低成本制造竞争优势明显衰减, 而走向价值链高端的新的竞争优势还未形成<sup>[2]</sup>。早在2006年中国纺织工业协会依据我国纺织产业现状, 就提出“我国纺织业必须解放思想, 加快建设‘纺织强国’步伐”的发展战略, 经过几年的发展和规划, 2011年中国纺织工业联合会又发布了《建设纺织强国纲要(2011—2020)》, 2016年中国纺织工业联合会围绕实现“中国制造2025”的宏伟目标, 在“十三五”规划中又提出“转型升级、创新驱动、绿色发展、调整结构及优化布局”的纺织强国发展思路, 再次体现了建设现代纺织强国的重要性和紧迫性<sup>[3]</sup>。

建设纺织强国就是要从根本上改变从前的粗放式扩张增长方式, 转而注重“科学技术进步、创新人才培养、自主品牌创建、可持续发展”这四大核心要素, 以形成我国现代纺织产业体系的核心竞争力, 促进纺织科技创新, 人才是关键<sup>[4]</sup>。因此, 培养适应纺织强国建设和发展急需的具有创新意识、创新能力及现代纺织工程能力的高素质人才已经成为纺织高等院校所

肩负的历史使命和刻不容缓的责任。

## 1 纺织强国对人才与技术需求的特点

随着我国经济的发展及世界纺织产业信息化程度的提升, 我国的纺织产业从原料、装备、工艺技术产品等诸多方面都实现了升级换代。现代纺织技术特点集中体现在生产装备的自动化、生产过程和管理的信息化、生产方式的小批量多品种和快速反应, 以及功能性、智能化高技术纺织品的设计与研发等方面<sup>[5]</sup>。

在纺织强国的战略要素中, 对人才及科技创新需求内涵是“原始创新、集成创新及消化吸收再创新”, 需要具有创新精神、创新能力、适应创新需求工程实践能力及掌握纺织工程完整产业链的高素质专业人才<sup>[6]</sup>。

现代纺织产业的“发力点”在不断向产业链的端延伸, 即向“新型纤维开发与应用”和“功能、性能加的清染整技术与应用”方向延伸, 同时传统加技术也向数字化、信息化以及产品设计艺术化方向发展, 已经成为我国纺织产业不断迈向高端及创新发的“驱动源”。这就要求高校教育必须重构知识体系, 更新教学内容, 强化实践与创新, 以适应“制造强国纺织强国”的发展需求。

收稿日期: 2016-10-13

基金项目: 天津市普通高等学校本科教学质量与教学改革建设研究计划项目(C01-0816)

通信作者: 王 瑞(1960—), 男, 博士, 教授。E-mail: wangrui@tjpu.edu.cn

