

纺织工程专业实践教学与产品设计大赛相结合的教学改革

荆妙蕾

(天津工业大学 纺织学院,天津 300387)

摘要: 结合“中国国际面料创意大赛”“中国高校纺织品设计大赛”“全国大学生面料设计暨纱线设计大赛”等赛事,在符合纺织工程专业教学目标的基础上,探讨实践教学环节与设计大赛的结合方法和实施过程,以促进学生扎实地掌握理论知识,锻炼学生的实践能力,为学生提供良好的就业机会,对纺织工程专业实践教学改革起到良好的推动作用。

关键词: 纺织工程专业;产品设计大赛;实践教学;教学改革

中图分类号: G642.0 **文献标志码:** A **文章编号:** 2095-3860(2015)01-0050-03

实践教学是人才培养的重要环节,对于提高学生的实践能力,培养企业所需要的人才有着十分重要的意义。学校在教学内容上要充分反映纺织产业的新材料、新技术、新工艺、新设备和新产品应用的最新发展,以及信息、管理科学的教学与实践,紧紧围绕对人才的创新能力培养,以满足社会需求。经过几年的实践,我校(天津工业大学)纺织工程专业以参加产品设计竞赛的方式促进教学改革,取得了良好的效果。

一、赛事内容适合学生培养的要求

我国纺织行业对产品创意设计人才的要求不断提高,需求不断增加。为了培养和挖掘设计类专业人才,为行业发展贡献创新设计力量,中国纺织工业联合会、中国纺织服装教育学会、教育部高等学校纺织类专业教学指导委员会按照纺织生产链的实际举办了多项赛事,全国各纺织类高校积极参与,并将教学实践与赛事相结合,对纺织工程专业人才的培养起到了良好的推动作用。

这类重要赛事主要有三项:一是“中国国

际面料创意大赛”,这是我国纺织行业最具权威性和影响力的纺织产品创意设计专业赛事,面向全国纺织企业和纺织类高校,已经举办了十余届;二是“中国高校纺织品设计大赛”,已经举办了六届;三是“全国大学生面料设计暨纱线设计大赛”,已经举办了五届。后两项是专门面向全国纺织服装类院校的专业赛事。参赛学生提交的作品涉及纱线结构设计、机织和针织服用面料设计、家纺装饰面料设计、产业用产品设计、面料二次设计和纺织品色彩图案设计等纺织面料应用的多个领域。赛事在培育纺织行业创意设计新生力量,打造纺织工程专业教学与学术交流平台,展示我国纺织高等教育教学成果,引导并激发高校学生的学习和研究兴趣,促进纺织高等教育与纺织企业的产、学、研合作等方面起到了极大的推动作用。

二、实践教学环节安排与大赛相适应

1. 纺织工程各专业方向学生适合参加大赛
在纺织工程专业设置的培养方向中,纺织科学与技术方向、纺织品设计与应用方向、针织