



# MOOC 在纺织教育中的发展及 在线交互式学习存在的问题

——以“纺织与现代生活”为例

赵 健 王建坤

(天津工业大学纺织学院 天津 300387)

**摘 要** 伴随着在线大规模公开课(massive open online course, MOOC)的兴起,天津工业大学与智慧树平台合作,集优势师资力量打造了“纺织与现代生活”MOOC 课程。该课程以其学习主体自主化、交互式平台集成性、知识碎片化、评价多样化等特点,取得了一些成绩。在为纺织学子及相关从业人员带来学习机遇、提供更好的享受优质教育资源机会的同时,其自身教学弊端也在逐步暴露。本文通过对学习者学习动机、学习行为、论坛参与情况及活跃度等进行分析,研究了在线交互式学习模式下如何才能提高教学效果。

**关键词** 纺织 MOOC 见面课 交互式学习

中图分类号:G642

文献标识码:A

DOI:10.16400/j.cnki.kjdx.2018.01.023

## On the Problems of MOOC in the Development of Textile Education and Online Interactive Learning

—— Take "Textile and Modern Life" for Example

ZHAO Jian, WANG Jiankun

(Tianjin Polytechnic University Textile Institute, Tianjin 300387)

**Abstract** Along with the rise of massive open online course (MOOC), Tianjin Polytechnic University cooperated with the Tree of Knowledge platform and set up the MOOC course of "Textile and Modern Life" with the advantage of teachers. The course has achieved some successes such as the independence of its learning subjects, the integration of interactive platforms, the fragmentation of knowledge and the diversification of evaluation. While bringing opportunities for learning to textile students and relevant practitioners and providing better access to quality educational resources, the disadvantages of their own teaching are gradually being exposed. This paper analyzes the learner's motivation, learning behavior, participation and activity of the forum to study how to improve the teaching effect under the online interactive learning mode.

**Keywords** textile; MOOC; meet class; interactive learning

天津工业大学纺织学科是国家重点学科,目前已入围双一流学科建设名单。“纺织与现代生活”MOOC 课程是天津工业大学集纺织优势资源,以体现纺织特色、突出纺织在现代生活中重要性为目的的平台课程,系我校纺织学院新生作为了解、入门纺织专业的必修课程,同时也为广大兄弟纺织院校、相关从业人员提供了很好的学习资源。

自 2015 年秋上线以来,已有近 3000 人先后通过智慧树平台进行了学习。“纺织与现代生活”课程设置紧密结合实际,以“现代生活中有那些纺织的元素,用到那些纺织的产品”为切入点,涵盖了认识纺织、纺织面料的风格及应用、纺织与新型服装、纺织与现代产业、纺织品染色与整理等五大版块,内容丰富、知识点由浅入深。随着课程开设、选课学校的日益增多,本课程改革也在不断地推进,并坚持每学期更新纺织前沿知识和习题库。本课程的学习主体是来自于设立了纺织工程相关学科的院校或与纺织有历史渊源的院校,兴趣选课者比例较低。笔者

结合几年来课程运行经验和遇到的问题,对在线交互式学习模式下如何提高教学效果以及未来的运行改革方向作了探讨。

### 1 “纺织与现代生活”MOOC 课程在实施过程中存在的问题

#### 1.1 学生对平台应用模块不熟悉

作者在通过网络回答学员在线问题和见面课过程中的反馈发现,少部分学员对平台模块不熟悉,常见问题包括:A)提问受到限制,误操作、提问论坛版块混乱、附件上传不正确。结果导致教师在回答问题时错过问题信息、甚至无法获取问题,进而使学生问题无法及时解决。B)对学习进度要求理解有偏差。有些同学集中时间两天内把全部视频、测试完成,想“集中力量办事情”,这在学习过程中,尤其是网络学习中是不可取的学习进度要求有一定的阈值,过快或过慢都会影响系统的评价。C)部分同学为了节省资源,以小组、宿舍为单位进行观看,而平台只识别本账户进度,无法体现、评价集体学习效果。D)课程资源丰富,学生没有充分利用,每章的讲义、PPT、相关视