

纺织商检专业方向教学计划的合理性研究

张毅,李静,刘丽妍

(天津工业大学 纺织学院,天津 300387)

摘要: 纺织商检专业方向是我校纺织工程专业为适应我国大纺织社会需求发展,培养复合型高端专门化技术人才而设立的一个专业方向。经历近十余年的发展,纺织商检专业方向教学计划越发合理,该专业方向不仅越来越受到莘莘学子的推崇和喜爱,也得到社会的认可。

关键词: 纺织;商品检验;专业方向;教学计划;合理性

中图分类号: G642

文献标志码: A

文章编号: 1671-024X(2017)增刊-0007-02

纺织商检专业方向是我校纺织工程专业适应我国大纺织社会需求发展,培养复合型高端专门化技术人才而设立的一个专业方向。回顾纺织商检专业方向十余年的发展历程,虽然经历了创建的艰辛、培育的痛苦、改革的阵痛,但使我们越来越清晰地看到我们的进步了,我们不仅建立起一支由“老中青”结合的高水平的教师队伍,而且以国家级纺织实验教学中心和虚拟实验教学中心为依托,构建起纺织仪器学实验平台、现代纺织测试技术虚拟实验平台,使大批莘莘学子愿意投身到纺织商检专业方向学习和训练。为进一步提升教学水平,适应社会的发展和需求,有必要对纺织商检专业方向教学计划的合理性做深入研究。

培养目标的明确性是专业建设的关键

培养目标对教育活动的发展方向起着重要导向作用。培养目标明确后,各项教学活动才能有序地进行。培养目标是人才培养体系的重要依据,是一切教育活动的落脚点。

专业的培养目标规定着专业教育的最终成果,也决定着专业的人材规格。在纺织商检专业方向教学计划中:“本专业方向培养既能胜任纺织生产质量监控、纺织商品检验,又会从事纺织工程方面的基础理论和专业知识的的应用与研究的应用型高级工程专业人才。”这个培养目标既体现了纺织商检专业方向重点任务——培养纺织商品检测工程技术人材,明确了本专业方向的兼顾任务——培养懂得纺织工程方面的基础理论和专业知识应用与研究的人材。

由此可见,纺织商检专业方向的培养目标带有多元性,培养的人材规格属复合应用型,但主次分明,符合当前社会对人材规格的要求。这一培养目标的确立,为学生就业拓宽了门路,也为纺织工程专业的发展注入了新的生命活力。

2 课程配置的科学性是专业建设的保障

专业的课程配置是根据培养目标而设计的。课程配置合理与否,直接关系着培养目标的实现。为此,在纺织商检专业方向课程配置中,依据“分层次、厚基础、重实践、开放式”的人才培养模式,紧密围绕人才培养目标,学科发展以及纺织产业和领域的新发展、新要求以及专业培养目标的吻合程度,构建了“专业基础课——专业平台课——专业方向课——专业方向选修课”多模块,层层递进,逐步深入的课程体系,用于指导专业方向课程的具体设置。

在纺织商检专业方向教学计划中规定共开设24门专业课,总课时为900学时;其中,必修专业基础课为8门(占总课时31.67%),课程包括:专业概论、纺织职业安全与规范、纺织材料学、纺织材料学实验、纺织英语、纺织标准与环境、纺织优化设计与分析;专业平台限选课为5门(占总课时26.67%),课程包括:纺纱原理、织造原理、织物结构与设计、针织原理、染整原理;专业方向限选课为8门(占总课时31.67%),课程包括:纺织商品学、纺织商品检验学实验、纺织仪器学、纺织仪器学实验、现代测试技术、国际管理体系与认证、国际商法、电子商务;专业方向选修课3门

