

纺织工程专业中外合作办学项目课程体系的改革与实践

李 静, 张 毅, 马美君
(天津工业大学 纺织学院, 天津 300387)

摘 要: 课程体系设置是中外合作办学人才培养的关键, 也是引进国外优质资源的核心。本文以与德国夏莱茵大学合作项目的实际情况为例, 对中外合作办学对课程体系设置、办学模式的进行了探索。

关键词: 纺织工程; 课程体系; 教学改革

中图分类号: G642

文献标志码: A

文章编号: 1671-024X(2014)增刊-0169-02

近年来随着世界纺织服装贸易的发展, 我国需要大批掌握先进科学技术、具有国际化视野的高水平纺织服装贸易管理能力的人才。中外合作办学引进国外优质教育资源、借鉴国际先进教育理念, 对于培养高素质、高质量、国际化、复合型的高级纺织专业人才具有积极的推动意义。在此其中课程体系设置是人才培养的关键, 也是引进国外优质资源的核心。

1 课程体系改革的目标

(1) 实现中德双方在教育体系的无缝对接, 通过在国内德语语言、专业知识及实践技能的学习, 为后期在德国合作高校的学习打下良好的语言基础和专业基础。

(2) 通过项目改革的实施, 使学生更加熟练的运用所学的专业知识和能力进行专业技术工作。

(3) 通过课程体系的改革, 解决目前课程设置和培养方案出现的问题, 并提出新的培养模式和更专业的专业设置以及相应的课程体系内容, 使课程体系更加符合中德两国社会发展的需要和中德合作办学的特点与前景。

2 课程体系改革

2.1 构建专业课程国际化与本土化相结合的课程体系

天津工业大学纺织科学与工程学科是历史最为悠久、最具优势与特色的学科, 为我国纺织工程领域培养了大量的专业人才。德国下莱茵应用技术大学是德国的一所著名的公立高等专业学院。下莱茵应用技

术大学成立于 1971 年, 是德国 10 大高等专业学院之一, 纺织与服装技术专业是下莱茵应用技术大学的优势专业。纺织国际班依托天津工业大学纺织学院与德国下莱茵应用技术大学这样双优的教育资源合作开设。

根据中德合作双方共同设计的项目人才培养方案, 保留中方具有优势的基础课和专业基础课, 引进德国合作学校具有优势的专业课程, 使项目的课程体系体现出培养目标的国际性、教学内容的前沿性、学习方式的自主性和教学过程的实践性等特点。

纺织国际班专业方向为国际纺织服装贸易与管理, 国内教学重点落在纺织专业基础课程, 为进一步加强和提升国外纺织服装贸易与管理国际化教学与实践奠定基础。鉴于上述培养目标的确定, 我们参照纺织工程专业纺织与服装贸易方向培养方案, 并结合纺织国际班的培养特色, 对其培养方案做了重大调整, 即在国内第一、二学年主修工科基础课、专业基础课和平台专业课, 同时强化德语语言的训练。在国外第三、四学年主修纺织服装贸易与管理类专业课(包括交流与表演、项目管理、文化管理、专业英语、商务英语、服装工艺、打板、服装 CAD 结构、企业组织、工序组织、纺织链、管理会计、财务会计、质量控制等。)和完成毕业实习与毕业论文。

2.2 打造新型教学模式

2.2.1 采用“2+2”方式, 实行双校园两段式培养模式

“2+2”双校园两段式培养模式即为中德合作双方互认课程、互认学分, 教学过程分为国内阶段和国外阶段, 学生完成国内学业后, 考核合格, 可获得国内毕业证书, 并直接升入国外合作学校, 继续国外阶段的

收稿日期: 2014-10-10 基金项目: 天津工业大学教育教学改革研究项目(2012-2-1)
通信作者: 李 静(1970—), 女, 助理研究员。E-mail: lijing@tjpu.edu.cn

