

# 新工科背景下“纺织与服装外贸”双语课程教学改革与实践

张璐<sup>1a</sup>, 荆妙蕾<sup>1a</sup>, 王春红<sup>1b</sup>, 夏兆鹏<sup>1a</sup>, 季益萍<sup>1a</sup>, 张春玲<sup>2</sup>

(1. 天津工业大学 a. 纺织科学与工程学院, b. 教务处, 天津 300387;  
2. 天津市滨海新区冀商商会, 天津 300201)

**摘要:** 新工科建设背景下, 传统的双语教学模式已经无法满足行业企业对人才的需求。通过对“纺织与服装外贸”双语课程教学中存在的问题进行分析, 并从教学方式、课程资源、培养目标及考核方式等方面进行教学改革, 为纺织与服装贸易类双语课程的建设发展积累了经验, 也为其他工科院校的双语课程建设提供了一定的参考。

**关键词:** “纺织与服装外贸”; 双语; 校企协同育人; 新工科

**中图分类号:** G642.0 **文献标志码:** A **文章编号:** 2095-3860(2024)03-0038-07

**DOI:** 10.13915/j.2095-3860.2023.0202

全球科技创新进入空前密集活跃期, 新一轮科技革命和产业变革正在重构全球创新版图, 重塑全球经济结构。在这种背景下, 2017年, 新工科建设如火如荼地开展起来, 我国高校人才培养模式也发生了重大改变, 新工科既是综合性大学未来的发展方向, 是各个高等院校进行变革创新的有效途径, 也是我国新型产业不断发展的动力源泉<sup>[1]</sup>。

作为“双一流”建设高校, 我校(天津工业大学)高度重视新工科建设, 结合学校优势、紧扣行业特色, 不断探索培养交叉复合型卓越人才。我校纺织科学与工程是“双一流”建设学科, 旨在培养适应现代纺织行业发展需求的应用型高级专门人才。“纺织与服装外贸”双语课程是纺织商务与检测方向的专业课程, 也是我校纺织科学与工程学院开设的第一门双语课程, 自2005年开课以来, 已连续开设17年, 深受学生的好评。

信息技术的迅速发展对新工科背景下纺织专业课堂教学和人才培养提出了更高的要求。“十四五”时期, 我国纺织行业的新定位为“国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业”。因此, 培养具备创新意识、实践能力、团结协作、终身学习能力和国际视野, 并在纺织工程领域某一方面具有专长的纺织服装国际贸易人才成为推进纺织行业发展的动力之一。

## 一、“纺织与服装外贸”双语课程教学改革的必要性

“纺织与服装外贸”双语课程涉及知识面广, 涵盖外贸及纺织专业英语、纺织外贸专业知识等内容, 如进出口贸易流程、常用术语、保险、运输、纺织品服装的检测及贸易函电等。由于课堂教学时间有限且学生英语水平参差不齐,

收稿日期: 2023-06-21

基金项目: 教育部产学合作协同育人项目 2023 年第一批(230702002211231); 教育部产学合作协同育人项目 2022 年第二批(221004973140551)

作者简介: 张璐(1980—), 女, 天津人, 讲师, 研究方向为纺织品、服装对外贸易及电子商务研究, E-mail: zhanglu@tiangong.edu.cn

引用格式: 张璐, 荆妙蕾, 王春红, 等. 新工科背景下“纺织与服装外贸”双语课程教学改革与实践[J]. 纺织服装教育, 2024, 39(3): 38-44.